

Блоги как фактор политической активности молодежи

Интернет как инструмент волеизъявления граждан в наши дни приобретает особое значение, потому как имеет ряд преимуществ перед другими каналами связи между властью и обществом. Интернет работает 24 часа в сутки, а значит, обеспечивает непрерывный доступ к информации. Число пользователей сети Интернет растет революционными темпами: в самом начале 90-х гг. оно не превышало 70 тыс. чел., в 1993 г. в мире пользователями сети Интернет являлись уже 10 млн чел., а в начале 2012 г. этот показатель превысил 2 млрд [1]. Более того, в современном обществе все более значимое место начинает занимать общение, опосредствованное различными интернет-ресурсами. Примерами таких ресурсов являются блоги или онлайн-дневники, которые представляют собой индивидуальные веб-страницы пользователей, заполняемые различным содержанием (записями, фотографиями, музыкой, видеороликами, ссылками на другие ресурсы и т. д.). В отличие от обычного дневника, блог чаще всего является доступным для остальных пользователей, что открывает уникальные возможности для взаимодействия, обмена комментариями и установления отношений с другими блогерами (людьми, ведущими блог). Таким образом, отдельные блоги складываются в огромные социальные сети [2].

В ходе исследования, проведенного в конце 2015 г. (Социологическое исследование было проведено в декабре 2015 г. Объем выборки – 300 чел. Объект исследования – студенческая молодежь г. Екатеринбурга) было выделено несколько условных групп пользователей блогосферы в зависимости от степени вовлеченности: 1) блогеры; 2) активные участники; 3) участники; 4) отсутствующие. Исследование показали некоторые различия в политическом поведении данных групп.

Данные, полученные в ходе опроса позволяют сделать вывод, что люди, не включенные в блогосферу (отсутствующие), в меньшей степени подвержены тревожным и паническим настроениям, в отличие от тех, кто постоянно участвует в обсуждениях в блогах. Данные опроса показывают: 44,4 % активных пользователей считают, что их жизнь значительно ухудшится через год и 33 % уверены, что никогда не приспособятся к изменениям, произошедшим в течение прошлого года. Таким образом, чем ниже активность пользователей в блогах и социальных сетях, тем выше их адаптивность к кризису.

Исследование показало, что 100 % блогеров опасаются войны, а каждого второго беспокоит вооруженная смена власти, в том числе смена власти внешними силами. Необходимо отметить, что блогеров беспокоит то, что наиболее обсуждаемо, соответственно, можно предположить, что тема смены власти в России активно насаждается через блоги. Блогеры намеренно создают тревожное настроение, становясь его жертвами. Они начинают верить в вероятность войны, опираясь не на реальность, а созданные ими мифы.

По мнению некоторых исследователей, активность граждан в социальных сетях и блогосфере ведет к повышению их информированности с одной стороны и к снижению их активности в реальной жизни с другой стороны [3]. В этом смысле блоги могут оказать негативное влияние, выступая не в качестве площадки выражения общественных настроений, а в качестве инструмента для «выпуска пара». Данные опроса подтверждают: категория отсутствующих будет голосовать на выборах с большей вероятностью (69,4 %). Данные опроса отмечают, что блогеры в меньшей степени готовы голосовать на выборах, однако они хотят быть наблюдателями (55,6 % опрошенных) или даже сами быть избранными (44,4 %), тем самым осуществляя функцию контроля.

Блогеры и активные участники в большей степени готовы к традиционным способам выражения недовольств, таким как обращение к вышестоящим органам власти, обращение к СМИ, участие в митингах и протестах, но в целом речь идет о невысоких показателях (20–25 %). Притом

активные участники склонны к радикальным формам (33,3 % опрошенных). Сами блогеры к ним не готовы, они лишь создают почву для обострения общественного мнения, агитируют активных участников к радикальным формам выражения общественных настроений, но сами участвовать в них не намерены, что также позволяет судить о повышенном желании оказывать влияние и осуществлять контроль над ситуацией у данной группы респондентов.

Литература

1. Число пользователей Интернета в мире превысило 2 млрд // РИА новости – 2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/technology/20120119/543870925.html> (дата обращения 05.01.16).
2. *Шляпников В., Меренкова Н.* Возраст случайных связей // Дети в информационном обществе. 2010. № 6. С. 38.
3. *Кривенкова Е. А., Футляев Н. С.* Интернет-блоги как средство выражения политических настроений // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2011. № 1. С. 48–50.